

# Met welke vraag help je een ondernemer écht verder?

Versterk het economisch fundament van Fryslân door ondernemers concreet te helpen. Na anderhalf jaar Ynbusiness is het goed de balans op te maken. “We zijn trots op wat we tot nu hebben kunnen doen voor ondernemers.” Aldus Dennis Carton (programmamanager) en Wessel de Vries (expert) over deze Friese startup voor de Friese ondernemer.

**H**et initiatief voor Ynbusiness komt vanuit de overheid, het Friese onderwijs en het bedrijfsleven, die hun krachten hebben gebundeld in het Innovatiepact Fryslân. Ze worden gefinancierd door zowel provincie Fryslân als privaat door FB Oranjewoud, ieder voor vijftig procent zodat bedrijfsleven en overheid betrokken partners zijn. Ynbusiness werd vorm gegeven met de gedachte “een loket voor ondernemers” te zijn. „Die loket-gedachte klinkt alleen erg statisch en past niet bij ons,” vat Dennis Carton de gedrevenheid en actieve houding van Ynbusiness samen. „We zoeken actief het contact, voeren gesprekken, stellen kritische vragen en helpen met onze kennis of verwijzen ondernemers door. En nadien vragen we of het de ondernemer daadwerkelijk een stap verder geholpen heeft. Zo krijgen wij een steeds scherper beeld van de kwaliteit van ons netwerk en weten we ook of de feedback en de vragen die wij gesteld hebben, de juiste zijn geweest om de uitdaging van de ondernemer naar boven te halen.”

## Antwoord biedt inzicht

Collega Wessel de Vries: „We zijn het startpunt voor iedere ondernemer. Heb je een vraag, stel hem dan.” Dennis Carton:

„We zijn begonnen met een paar experts en bedrijfsbezoeken in ons eigen netwerk. Met iedere expert die bij Ynbusiness kwam, werd het netwerk groter en diverser. We benaderen de markt nu gericht in de sectoren watertechnologie, industrie, agri & food, health en horeca, toerisme & recreatie omdat we op die gebieden experts uit het bedrijfsleven in huis hebben. Daarnaast kunnen we specialisten inzetten bij vragen op de thema's financieel, bedrijfsvoering, innovatie, ondernemerschap en internationaal ondernemen. En we hebben een aantal ervaren ondernemers die vanuit hun dagelijkse praktijk advies kunnen geven. Dat doen we zonder daar geld voor te vragen. Inmiddels is Ynbusiness een stuk bekender en benaderen ondernemers ons ook zelf met vragen.”

## Van export tot subsidies

Wessel de Vries: „We stellen kritische vragen, zoals waarom iemand nog niet exporteert. Dat leidt tot inzicht in de drempels die zij ervaren en tot de vraagstukken waar ondernemers mee rond lopen: ‘Is mijn product geschikt voor export? Wat zijn interessante exportmarkten voor mij? Wie kan mij adviseren op het gebied van logistieke of

juridische zaken?’ De multinational heeft misschien voor al deze vragen specialisten of afdelingen in huis, de MKB'er niet. Geen probleem, want wij overzien het gehele traject van internationaal ondernemen, kennen specialisten op ieder vakgebied en leggen graag verbindingen zodat de Friese MKB'er elke stap in het proces met de beste specialisten kan zetten. Zo wijzen we hun bijvoorbeeld op slimme logistieke oplossingen bij export of juist import van grondstoffen, brengen hen in contact met een specialist in het optimaliseren van operationele processen

**“Wat zijn interessante exportmarkten voor mij? Wie kan mij adviseren op het gebied van logistieke of juridische zaken?”**

of marketing in de B2B sector. En soms gaat het simpelweg over geld als beperkende groeifactor. Dan helpt Arjen Schol hen de ingang te vinden naar groeikapitaal of subsidies.”

Dennis Carton: „We helpen met antwoorden. En als wij het niet weten of de ondernemer een specifieke expertise nodig heeft, verwijzen we door. Wij hebben een uitgebreid netwerk en weten wie je moet hebben en dragen zo bij aan het succesvoller maken van het bedrijf. Onze bijdrage moet concreet vooruitgang boeken binnen een bedrijf en het liefst direct resultaat opleveren.” Sterke staaltjes van het werk van Ynbusiness zijn te vinden op de site, onder andere over financiering in de pre-seed fase, verkorting van doorlooptijd van productie en verlaging van de kostprijs. Concreet resultaat voor Friese ondernemers.

## Haarlemmer olie

In het eerste anderhalf jaar spraken de experts en specialisten van Ynbusiness met 832 ondernemers in 1271 gesprekken. Dat is meer dan één gesprek per bedrijf. „want de vragen gaan vaak over meerdere onderwerpen binnen de bedrijfsvoering of het ondernemerschap. Door onze tussenkomst komen nieuwe initiatieven op gang en breiden ondernemers hun netwerken uit. Die

feedback geeft ons energie om nieuwe verbindingen tot stand te brengen. Het eerste gevoel bij de start van Ynbusiness van ‘dat moet ik eerst maar eens zien’ is bij veel mensen gekanteld naar ‘ja, hier kan ik wat mee’. Daar zijn we blij mee.”

De doeners van Ynbusiness gaan de komende vier jaar door. „Er is blijvend behoefte aan Haarlemmer olie om bedrijven en ondernemers met elkaar in contact te brengen en hen vanuit ambitie en een kritische houding naar een hoger plan te tillen. We dragen bij aan de versterking van het economisch fundament van Fryslân.”

## Exportmanagers in opleiding

Internationaal ondernemen is een van de speerpunten van Ynbusiness; Wessel de Vries is de praktijkspecialist die decennialang internationaal opereerde in het buitenland voor zowel een mkb-bedrijf als een multinational. „Er valt goed geld te verdienen in het buitenland en daarmee maakt export onze economie robuuster. Door meer internationaal zaken te doen, neemt de diversiteit van je economie toe en worden bedrijven flexibeler. Ze kunnen zo beter klappen opvangen en worden innovatiever door impulsen vanuit het buitenland. Het vraagt wel om goed exportpersoneel. Omdat dat schaars is, is Oranjewoud Export Academy opgericht. Na een strenge voorselectie zijn de eerste talenten aan de opleiding begonnen. Zij zijn op hun competenties geselecteerd door een ervaren ondernemersteam en inmiddels door een Fries bedrijf in dienst genomen waarvan een deel uit ons netwerk komt. Vanuit een concrete exportbehoefte van dat bedrijf gaan zij aan de slag met export en worden, samen met de ondernemers waar ze werken, geschoold in exportmanagement.”

Kennis, informatie en netwerken inzetten dragen bij aan de potentie die het Friese mkb in zich heeft, stellen Dennis Carton en Wessel de Vries. „Het gaat er om elkaar te helpen die potentie zichtbaar te maken, bedrijven succesvoller te maken en rendement te verbeteren. Concreet stappen zetten om elkaar en het fundament van Fryslân te versterken. Heb je een vraag, bel Ynbusiness!”



Dennis Carton en Wessel de Vries | Ynbusiness